



# GIẢI PHÁP TĂNG TRƯỞNG KHÁCH HÀNG CÓ THỂ ĐO LƯỜNG & TỐI ƯU

PERFORMANCE ADS by NetSpace

# MỤC LỤC

01

Bài toán tăng trưởng của doanh nghiệp



05

Quy trình triển khai



02

Giải pháp Performance Ads của NetSpace



06

Đối tượng phù hợp



03

Vì sao doanh nghiệp cần Performance Ads?



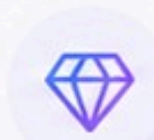
07

Sự khác biệt của NetSpace



04

Giá trị gói Performance Ads mang lại



08

Báo giá



# BÀI TOÁN TĂNG TRƯỞNG CỦA DOANH NGHIỆP

Phần lớn doanh nghiệp đang gặp vấn đề khi chạy quảng cáo:

- ✘ Có lead nhưng không ra khách
- ✘ Chi phí cao, không minh bạch, khó kiểm soát
- ✘ Không biết chiến dịch hiệu quả hay không
- ✘ Không thể scale
- ✘ Không xuất được hóa đơn thuế

Vấn đề không nằm ở quảng cáo mà **nằm ở hệ thống phía sau quảng cáo.**



# GIẢI PHÁP PERFORMANCE ADS CỦA NETSPACE

NetSpace xây dựng hệ thống  
tạo khách hàng không chỉ chạy ads



## Traffic

Tiếp cận đúng khách hàng  
(Facebook, Google, TikTok)



## Funnel

Chuyển đổi từ click  
→ lead → khách hàng



## Conversion

Tối ưu tỷ lệ chốt



## Data

Đo lường – tối ưu – scale

# VÌ SAO DOANH NGHIỆP CẦN PERFORMANCE ADS?



Doanh nghiệp không cần chạy nhiều quảng cáo hơn  
mà cần một hệ thống ads đúng



Không xuất hiện kịp thời  
→ dễ mất khách



Chạy ads nhưng không ra khách



Không có funnel  
→ mất chuyển đổi



Không có data  
→ không tối ưu được

# GIÁ TRỊ GÓI PERFORMANCE ADS MANG LẠI



01

## Kiểm soát và đo lường rõ ràng

Theo dõi hiệu quả theo thời gian thực, minh bạch từng chỉ số.



02

## Tạo nền tảng tăng trưởng dài hạn

Xây dựng hệ thống ads bền vững, ổn định và có khả năng mở rộng.



03

## Tăng hiệu quả trên mỗi ngân sách

Tối ưu chi phí – tăng chuyển đổi – nâng cao hiệu suất đầu tư.



04

## Giảm tải vận hành marketing

Đội ngũ chuyên gia vận hành, tối ưu và xử lý liên tục cho doanh nghiệp.



05

## Dữ liệu chính xác – ra quyết định tốt hơn

Báo cáo chi tiết, insight rõ ràng, giúp doanh nghiệp đưa ra quyết định nhanh và đúng.

# QUY TRÌNH TRIỂN KHAI



01

## Nghiên cứu & phân tích

Phân tích thị trường, đối thủ, sản phẩm và khách hàng



02

## Chiến lược & kế hoạch

Xây dựng chiến lược tổng thể và kế hoạch triển khai chi tiết



03

## Thiết lập & triển khai

Setup hệ thống, triển khai chiến dịch quảng cáo



04

## Tối ưu & đo lường

Theo dõi hiệu suất, tối ưu liên tục theo dữ liệu



05

## Scale & tăng trưởng

Mở rộng quy mô, nhân nhóm chiến dịch hiệu quả

# ĐỐI TƯỢNG PHÙ HỢP



## Doanh nghiệp cần tăng trưởng khách hàng

Gia tăng khách hàng tiềm năng và doanh thu bền vững.



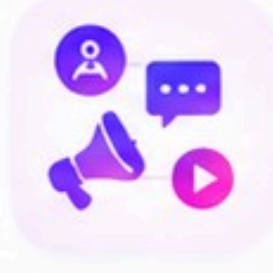
## SME đang scale doanh thu

Mở rộng quy mô và tối ưu hiệu quả kinh doanh.



## Đã chạy ads nhưng chưa hiệu quả

Tối ưu chiến dịch, giảm chi phí – tăng chuyển đổi.



## Có sản phẩm nhưng chưa có hệ thống marketing

Xây dựng chiến lược & hệ thống marketing bài bản.



## Team nội bộ chưa có kinh nghiệm ads

Đồng hành, hướng dẫn để triển khai hiệu quả.

# SỰ KHÁC BIỆT CỦA NETSPACE

Không chỉ chạy quảng cáo mà xây  
năng lực tăng trưởng cho doanh nghiệp



**Không chỉ chạy quảng cáo**  
mà xây dựng lực tăng trưởng  
cho doanh nghiệp



**Xây hệ thống, không chỉ chạy ads**  
Ads – Funnel – Data – Conversion



**Tối ưu theo toàn hành trình khách hàng**  
Không chỉ lead, mà là khách hàng



**Triển khai đa kênh, đồng bộ**  
Ads – Landing – Content – Social



**Đội ngũ chuyên biệt**  
Strategy – Media – Content



**Đồng hành dài hạn**  
Tối ưu và scale liên tục

# BÁO GIÁ

Giải pháp quảng cáo hiệu quả - Tối ưu chi phí - Tăng trưởng bền vững



  
**NGÂN SÁCH ADS**  
**20.000.000**  
VNĐ  
 Ngân sách tối thiểu đề xuất

  
**PHÍ VẬN HÀNH & QUẢN LÝ**  
**3.000.000**  
VNĐ  
 Phí quản lý (15% ngân sách)

## KÊNH TRIỂN KHAI



## NGÀNH PHÙ HỢP



F&B



Thời trang /  
FMCG



Giáo dục /  
khóa học



Tuyển dụng



Bất động sản



Công nghệ

1



### Setup hệ thống quảng cáo

- Khởi tạo BM / Ads account
- Setup Pixel / Conversion tracking
- Cấu trúc campaign test

2



### Xây dựng chiến lược & kế hoạch test

- Phân tích insight khách hàng
- Xây funnel quảng cáo
- Định hướng thông điệp
- Lập kế hoạch A/B testing

3



### Triển khai, vận hành & tối ưu chiến dịch

- Launch & quản lý chiến dịch theo kế hoạch
- Theo dõi hiệu suất hàng ngày
- A/B testing liên tục (tệp, nội dung, format)
- Tối ưu chi phí chuyển đổi
- Scale ngân sách cho nhóm ads hiệu quả

4



### Báo cáo & phân tích

- Báo cáo định kỳ
- Báo cáo tổng kết chiến dịch
- Phân tích hiệu suất theo kênh / nhóm ads / tệp KH
- Đề xuất tối ưu & định hướng scale giai đoạn tiếp theo



Lưu ý: Ngân sách Ads chưa bao gồm VAT.



*Tạo khách hàng  
bền vững*

Theo cách của  
**NetSpace**





# Thông tin liên hệ



## Tầng 3

Tòa nhà Mipec, 229 Tây Sơn,  
P. Kim Liên, TP. Hà Nội



0888138888



kinhdoanh@netspace.vn

